



**EN VUE DE JEUX OLYMPIQUES TRANSPARENTS, MOINS CHERS ET PLUS VERTS !**  
**LE COMITÉ QUÉBEC 2030 MOBILISE LES GENS D’AFFAIRES**  
**Québec, prête à accueillir les jeux d’hiver de 2030 !**

**Québec, le jeudi 22 avril 2021** – Composé de gens d’affaires de la ville de Québec, le Comité Québec 2030 est fier de lancer officiellement sa campagne de mobilisation pour recevoir des jeux olympiques d’hiver dans l’Est du pays en 2030. Cette campagne, sur laquelle le Comité travaille depuis plusieurs années, compte sur l’implication de dizaines de personnalités d’affaires de Québec, l’appui public de plus de 40 partenaires financiers et de services, plus de 440 personnes de la communauté d’affaires, plus de 562 chefs d’entreprises de la province de Québec, ainsi que 27 d’athlètes. Ce noyau de soutien a manifesté, au cours des derniers mois, sa motivation à voir le Comité Québec 2030 continuer sa démarche visant à convaincre les différents paliers de gouvernement en vue de déposer la candidature de la ville de Québec pour l’obtention des jeux olympiques d’hiver de 2030.

Le Comité appuie sa sortie publique d’aujourd’hui sur de nombreux facteurs d’importance, dont le principe d’alternance des jeux qui, à la suite des jeux d’été à Los Angeles en 2028, permet de croire en l’ouverture du CIO à tenir les jeux d’hiver suivants sur le même continent.

**Le Comité invite les chefs d’entreprises et les gens d’affaires à se mobiliser et à supporter la démarche en s’inscrivant sur le site [www.quebecjeux2030.com](http://www.quebecjeux2030.com).**

#### **DES JEUX TRANSPARENTS GRÂCE À L’AGENDA 2020**

Adopté en 2014 dans le but de moderniser ses opérations et d’améliorer son image, entre autres, l’Agenda 2020 du Comité International Olympique (CIO) a mis la table pour croire en un futur où l’on verrait des jeux plus écologiques, plus égalitaires, moins déficitaires et surtout plus engagés dans leur communauté. En se basant sur l’engagement des jeux à respecter les 40 recommandations formulées dans cette réforme, le Comité confirme que grâce au travail précis et détaillé réalisé par ses experts dans les derniers mois, Québec pourrait très bien être l’hôte de jeux transparents, moins chers et surtout plus verts en 2030. Le Comité envisage avec beaucoup d’optimisme l’option de tenir des jeux dans une formule multi-villes, comme ce sera le cas avec les jeux de Milan-Cortina en 2026.

#### **UN BUDGET RÉDUIT POUR DES JEUX MOINS CHERS ET PLUS VERTS**

Après analyses approfondies des jeux passés et considérant la nouvelle réalité instaurée par la réforme, le Comité révèle aujourd’hui comment il en est arrivé à un budget réaliste et minimaliste qui lui permet de croire en des jeux d’hiver moins chers d’ici une dizaine d’années. En favorisant l’implication du secteur privé, en optimisant l’entente de partenariat avec le CIO, en recourant à des budgets de type « à base zéro », en utilisant des sites existants et temporaires et en partageant le déploiement de certaines disciplines avec d’autres villes canadiennes où se trouvent des infrastructures existantes, le Comité en arrive à une réduction considérable des coûts.

#### **RELANCE ET IMPACTS**

En termes de *timing*, le Comité croit fermement en ce projet positif et mobilisateur pour alimenter la relance économique du Québec après la COVID-19. En plus d’assurer une visibilité internationale exceptionnelle pour l’Est du pays, les Jeux apporteront évidemment des retombées économiques importantes sur le plan des activités touristiques canadiennes et internationales. La tenue des jeux générerait, au minimum, la création de 3000 à 4000 emplois directs à temps plein, l’amélioration d’infrastructures de transport et sportives et serait un vecteur de motivation auprès des jeunes athlètes du pays pour atteindre le niveau olympique d’ici 9 ans ! Sans compter une injection de plus de **1 milliard de dollars** dans l’économie de Québec en 2030.

## **QUÉBEC, VILLE D'HIVER PAR EXCELLENCE, PRÊTE POUR 2030 !**

Nul doute qu'il n'y a pas que la neige qui fait de Québec, la Capitale-Nationale, la ville idéale pour accueillir des jeux d'hiver. L'expérience acquise par la ville lors de ses deux précédentes candidatures en 2002 et 2010 au niveau canadien, la présence de nombreux sites et infrastructures sportives existantes ou en voie d'être construites permettant de réduire les investissements et bien sûr, la capacité locale, démontrée avec brio par le passé, d'organiser et d'accueillir des événements sportifs internationaux et culturels d'envergure font aussi de celle de Québec une candidature enviable. La question de la descente masculine de ski alpin a même été étudiée très sérieusement et des solutions sont déjà sur la table.

### **LE COMITÉ**

Formé de 12 directeurs qui chapeautent plusieurs sous-comités, le Comité Québec 2030 est composé de François Houle (Civil et mines EBC), Nathaly Riverin (Rouge Canari Inc), Maxime Laviolette (Dessercom), Stéphanie Huot (Groupe Huot), François Bilodeau (Aéroport de Québec Inc.), Manon Allard (Mallar RSVP Inc.), Jean-Philippe Bonneau (Ambicio), Vincent Bernier (Groupe Bemesa), le scientifique François Whittom, Antoine Rouleau (Blaxton et RSC Conseil), Richard Bureau (Richard Bureau CPA Inc.) et finalement l'instigateur et directeur général du projet Mark Charest.

### **LES COLLABORATEURS**

Pour appuyer le Comité, de nombreuses entreprises s'impliquent depuis des mois dans le projet à titre de collaborateurs. C'est le cas du Groupe Klein City, de EDDYFI NDT, de Eterna Groupe Financier, Groupe Camada, Dessercom, SBI, Gamache Assurances, Laval Construction inc., CIBC Wood Gundy, HKD, Via Capitale, Groupe Bemesa, EBC, Burt Brassard CPA Inc., Groupe BOD inc., Groupe JD, Constructions Beaubois, Café Brossard, Doyon Després, Impact Gestion Immobilière, TBC Constructions inc., McKinley Construction, Hilton, Graph Synergie, Habitation Canadienne, Groupe Pompape Industriel, DeRico Experts-Conseils, MRA Paysagistes, Quanta Architecture, J Design Graphique, Ambicio, XemmeX, Brouillard, IFX Productions, Mallar RSVP, Rouge Canari, Groupe Huot, RTCOMM, Les Agences, Imédia, Studio Teki et RSC Stratégies.

[Site Web](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)